



淮阴工学院
HUAIYIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY

淮阴工学院 2015 届毕业生就业质量年度报告

淮阴工学院招生就业处

二〇一五年十二月

目 录

引言

第一部分 2015 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模	2
二、毕业生结构	2
1. 学科门类分布	2
2. 性别分布	3
3. 生源地分布	3
4. 各二级学院毕业生人数	4
5. 各专业毕业生人数	5
三、毕业生就业率	8
1. 就业总体概况	8
2. 各专业就业状况	9
3. 男女生就业状况	11
四、毕业生就业流向	11

第二部分 就业数据相关分析

一、就业单位分析	13
1. 就业单位性质	13
2. 就业单位规模	14
二、就业行业分布	15
三、从事职业分布	15
四、就业地区分布	16
五、薪酬状况分析	18

1. 2015 届毕业生三个月后月收入.....	18
2. 毕业生半年后月收入.....	18
六、专业相关度分析.....	20
1. 总体专业相关度.....	20
2. 各二级学院专业相关度.....	20
七、就业满意度分析.....	21
1. 毕业生对就业指导服务工作的满意度.....	21
2. 毕业生就业现状满意度.....	21
第三部分 学校促进就业主要特点	
一、加强组织领导，落实就业工作制度	22
二、加强就业指导课程体系建设，引导毕业生转变就业观念.....	22
三、加强就业宣传，确保信息渠道畅通	23
四、大力拓展就业市场，实现充分就业.....	23
五、推进校企合作，加强实习就业基地建设.....	24
六、实施就业帮扶体系，实现平等就业.....	25
七、开展创业教育，促进创业带动就业.....	25
八、完善服务体系，提高就业工作实效.....	26
九、做好就业调研工作，提高理论研究水平.....	27
第四部分 毕业生就业发展趋势分析	
一、就业不利因素.....	28
1. 就业人数持续增加	28
2. 内外经济增长放缓	29
3. 就业结构性矛盾依然存在.....	29

二、就业有利因素.....	30
1. 各级政府高度关注毕业生就业工作.....	30
2. 经济发展方式呈现新常态	30
3. 高校毕业生追热求稳心态出现转机.....	31
第五部分 就业对教育教学的反馈	
一、调整专业招生计划	32
二、优化人才培养方案.....	32
三、创新毕业生就业指导与服务措施.....	33
结语	

引 言

淮阴工学院是江苏省省属普通公办本科院校，坐落在敬爱的周恩来总理故乡、全国历史文化名城——江苏省淮安市。学校始建于 1958 年，2000 年升格为本科高校，2011 年 9 月，获批国家“卓越工程师教育培养计划”试点高校，2011 年 10 月，经国务院学位委员会批准，学校成为硕士专业学位研究生授权单位。学校现有枚乘路、北京路两个校区，校园占地 2070 亩。学校以工科为主，兼有经济、管理、理学、人文、艺术、语言类等 59 个本科专业，现设有 16 个二级学院及教学单位，现有在校普通本科生、研究生 18000 余人。

学校秉承“为中华之崛起而读书”的校训和“明德尚学、自强不息”的淮工精神，坚持“开放发展、协同发展、特色发展”的办学理念，大力实施素质教育，注重学生实践能力和创新精神的培养，积极主动服务地方，深化教育教学改革，在高就业率的基础上以提高就业满意度为核心、以培养适应社会需求的应用性人才为目标、以加强人财物等方面条件建设为保障、以生涯规划指导和创新创业教育相耦合为模式，深化教育教学改革，提高人才培养质量，推进毕业生充分就业、满意就业、优质就业。学校积极拓展毕业生就业市场，加强与用人单位的联系，通过“产学研合作”等方式进一步拓展就业空间，着力构建以人为本、务实高效的就业指导和服务体系，扎实推进毕业生就业工作，打造淮阴工学院就业工作品牌。

2015 年，在国内宏观就业形势面临就业人数持续增加、经济放缓和结构性矛盾突出的多重压力下，学校高度重视就业工作，坚定信心，迎难而上，2015 届毕业生就业工作仍保持着较高的就业率、就业质量和就业满意度。

第一部分 2015 届毕业生就业基本情况

一、毕业生规模

淮阴工学院 2015 届全日制毕业生人数 4726 人，涉及 56 个本科专业（方向）、11 个二级学院。毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 21 个省份，其中，江苏省省内生源为 4255 人，省外生源为 471 人，最多的为安徽省 107 人，最少的为山东省 2 人。近 3 年来，毕业生人数呈逐年上升趋势。淮阴工学院 2013-2015 届毕业生总数如表 1-1 所示。

表 1-1 淮阴工学院 2013-2015 届毕业生总数

届数	毕业生总数（人）
2013	4393
2014	4565
2015	4726

二、毕业生结构

1. 学科门类分布

淮阴工学院 2015 届毕业生分布在工学、管理学、艺术学、农学、经济学、文学、理学、法学等 8 个学科门类，56 个专业中。淮阴工学院 2015 届毕业生学科、专业人数分布如表 1-2 所示。

表 1-2 淮阴工学院 2015 届毕业生学科、专业人数分布

学科	工学	管理学	艺术学	农学	经济学	文学	理学	法学	合计
专业数	32	10	4	3	1	2	3	1	56
毕业生数	2855	1005	321	151	142	110	110	32	4726
毕业生数所占比例	60.41%	21.27%	6.79%	3.19%	3.00%	2.33%	2.33%	0.68%	100%

2. 性别分布

淮阴工学院 2015 届毕业生中男生为 2725 人，占毕业生总数的 57.66%；女生 2001 人，占毕业生总数的 42.34%；男女总体比例为 1.36:1。淮阴工学院 2015 届毕业生性别比例如图 1 所示。

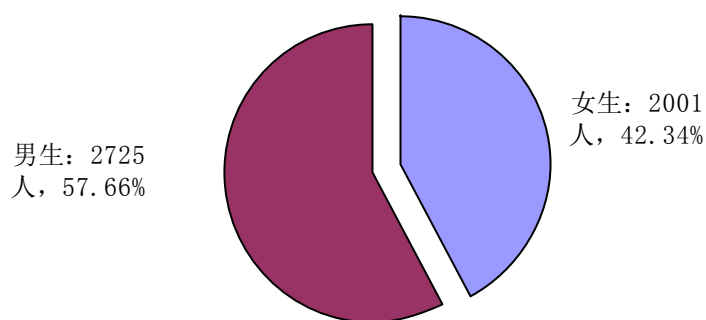


图1 淮阴工学院2015届毕业生性别比例

3. 生源地分布

淮阴工学院地处江苏省淮安市，2015 届毕业生生源以江苏省为主，覆盖全国 21 个省（直辖市、自治区）。江苏省省内生源为 4255 人，占 90.03%，体现了我校服务地方的办学特色；省外生源为 471 人，最多的为安徽省 107 人，最少的为山东省 2 人。华东地区六省（苏、浙、鲁、皖、赣、闽）生源毕业生 4387 人，占 92.83%。淮阴工学院 2015 届毕业生生源地分布如表 1-3 所示。

表 1-3 淮阴工学院 2015 届毕业生生源地分布

生源地	毕业生人数	所占比例
江苏省	4255	90.03%
安徽省	107	2.26%
贵州省	70	1.48%
甘肃省	57	1.21%
河南省	55	1.16%

生源地	毕业生人数	所占比例
广西壮族自治区	45	0.95%
云南省	33	0.70%
山西省	25	0.53%
浙江省	11	0.23%
四川省	10	0.21%
福建省	9	0.19%
广东省	8	0.17%
重庆市	7	0.15%
湖北省	7	0.15%
湖南省	7	0.15%
河北省	6	0.13%
江西省	3	0.06%
黑龙江省	3	0.06%
吉林省	3	0.06%
辽宁省	3	0.06%
山东省	2	0.04%
总人数	4726	100%

4. 各二级学院毕业生人数

淮阴工学院 2015 届毕业生分布在机械工程学院、电子与电气工程学院、计算机工程学院、建筑工程学院、生命科学与化学工程学院、交通工程学院、经济管理学院、数理学院、人文学院、外国语学院、设计艺术学院等 11 个二级学院。全校毕业生数量排名前五的二级学院分别为经济管理学院（986 人）、建筑工程学院（637 人）、生命科学与化学工程学院（555 人）、交通工程学院（488 人）、机械工程学院（463 人）。淮阴工学院 2015 届各二级学院毕业生人数如表 1-4 所示。

表 1-4 淮阴工学院 2015 届各二级学院毕业生人数

学院名称	毕业生总数(人)
经济管理学院	986
建筑工程学院	637
生命科学与化学工程学院	555
交通工程学院	488
机械工程学院	463
电子与电气工程学院	439
计算机工程学院	408
设计艺术学院	320
人文学院	210
数理学院	110
外国语学院	110
合计	4726

5. 各专业毕业生人数

淮阴工学院 2015 届毕业生分布在全校 56 个专业中,各专业人数分布不均,土木工程专业人数最多为 447 人,计算机科学与技术(NIIT)、计算机科学与技术(网络技术)、农学、社会工作等四个专业人数相同且最少为 32 人。毕业生数量排名前五的专业分别为土木工程专业 447 人、财务管理专业 350 人,会计学专业 310 人,机械设计制造及其自动化专业 310 人,计算机科学与技术专业 205 人。淮阴工学院 2015 届各专业毕业生人数如表 1-5 所示。

表 1-5 淮阴工学院 2015 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生总数(人)
土木工程	447
财务管理	350

专业名称	毕业生总数 (人)
会计学	310
机械设计制造及其自动化	246
计算机科学与技术	205
电气工程及其自动化	180
物流工程	167
车辆工程	158
国际经济与贸易	142
艺术设计 (视觉传达设计)	113
生物工程	102
自动化	86
制药工程	83
汽车服务工程	81
测控技术与仪器	80
工商管理 (商务秘书)	80
材料成型及控制工程	78
园 艺	78
化学工程与工艺	73
建筑学	72
食品科学与工程	68
工程管理	63
公共事业管理 (文秘)	63
机械设计制造及其自动化 (数控技术)	62
英语 (商务英语)	58
艺术设计 (环境艺术设计)	56
城市规划	55
工业设计	55
电子信息工程	54
英 语	52

专业名称	毕业生总数(人)
艺术设计(多媒体艺术设计)	52
市场营销	51
工商管理	49
人力资源管理	45
艺术设计(家具设计)	44
交通工程	43
食品质量与安全	42
园林	41
信息与计算科学(金融数学与金融工程)	40
金属材料工程	39
电子科学与技术	39
信息管理与信息系统	39
交通运输	39
机械电子工程	38
通信工程	38
应用物理学	37
环境工程	36
公共事业管理	35
通信工程(多媒体通信)	34
计算机科学与技术(物联网工程)	34
软件工程	33
信息与计算科学	33
计算机科学与技术(NIIT)	32
计算机科学与技术(网络技术)	32
农学	32
社会工作	32
合计	4726

三、毕业生就业率

1. 就业总体概况

截至 8 月 31 日，2015 届毕业生初次就业率为 93.21%。截至 12 月 10 日，2015 届毕业生年终就业率为 96.55%，就业率继续保持较高水平，其中签订协议就业率为 88.07%，出国升学率为 8.4%（其中：普通本科考研录取率为 10%），自主创业率为 0.08%，未就业率为 4.35%。年终就业率排名前三位的二级学院分别为建筑工程学院、生命科学与化学工程学院、外国语学院。淮阴工学院 2015 届毕业生各二级学院就业率如表 1-6 所示。

表 1-6 淮阴工学院 2015 届毕业生各二级学院就业率统计

学院名称	初次就业率 (截至 2015 年 8 月 31 日)	年终就业率 (截至 2015 年 12 月 10 日)
机械工程学院	93.30%	96.11%
电子与电气工程学院	94.53%	96.81%
计算机工程学院	94.12%	96.32%
建筑工程学院	96.70%	97.65%
生命科学与化学工程学院	95.86%	97.30%
交通工程学院	90.37%	95.49%
经济管理学院	93.00%	96.35%
数理学院	90.91%	95.45%
人文学院	90.48%	96.67%
外国语学院	90.00%	97.27%
设计艺术学院	87.19%	95.94%
合计	93.21%	96.55%

2. 各专业就业状况

截至 12 月 10 日，我校绝大多数专业就业率达到 90%以上，有 7 个专业就业率达到 100%。淮阴工学院 2015 届毕业生各专业就业率如表 1-7 所示。

表 1-7 淮阴工学院 2015 届毕业生各专业就业率统计（截至 2015 年 12 月 10 日）

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
机械设计制造及其自动化	237	246	96.34%
材料成型及控制工程	77	78	98.72%
金属材料工程	37	39	94.87%
机械设计制造及其自动化（数控技术）	61	62	98.39%
机械电子工程	33	38	86.84%
电气工程及其自动化	175	180	97.22%
自动化	83	86	96.51%
测控技术与仪器	79	80	98.75%
通信工程	37	38	97.37%
通信工程（多媒体通信）	33	34	97.06%
电子信息工程	52	54	96.30%
电子科学与技术	36	39	92.31%
计算机科学与技术	194	205	94.63%
计算机科学与技术（NIIT）	31	32	96.88%
计算机科学与技术（网络技术）	32	32	100.00%
计算机科学与技术（物联网工程）	33	34	97.06%
软件工程	33	33	100.00%
建筑学	71	72	98.61%
城市规划	55	55	100.00%
土木工程	434	447	97.09%
化学工程与工艺	71	73	97.26%
制药工程	83	83	100.00%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
环境工程	34	36	94.44%
生物工程	99	102	97.06%
食品科学与工程	66	68	97.06%
食品质量与安全	41	42	97.62%
园 艺	75	78	96.15%
园林	41	41	100.00%
农学	30	32	93.75%
信息管理与信息系统	37	39	94.87%
工程管理	62	63	98.41%
物流工程	160	167	95.81%
交通工程	41	43	95.35%
交通运输	34	39	87.18%
车辆工程	152	158	96.20%
汽车服务工程	79	81	97.53%
工商管理	48	49	97.96%
市场营销	48	51	94.12%
人力资源管理	45	45	100.00%
国际经济与贸易	134	142	94.37%
会计学	292	310	94.19%
财务管理	346	350	98.86%
信息与计算科学	31	33	93.94%
应用物理学	36	37	97.30%
信息与计算科学（金融数学与金融工程）	38	40	95.00%
社会工作	31	32	96.88%
公共事业管理	34	35	97.14%
公共事业管理（文秘）	59	63	93.65%
工商管理（商务秘书）	79	80	98.75%
英 语	50	52	96.15%

专业名称	就业人数	毕业生数	就业率
英语（商务英语）	57	58	98.28%
工业设计	54	55	98.18%
艺术设计（视觉传达设计）	110	113	97.35%
艺术设计（环境艺术设计）	56	56	100.00%
艺术设计（家具设计）	42	44	95.45%
艺术设计（多媒体艺术设计）	45	52	86.54%
合计	4563	4726	96.55%

3. 男女生就业状况

截至 12 月 10 日，男生就业率为 95.56%，女生就业率为 97.90%，女生就业率比男生高 2.34%。我校毕业生在求职过程中，未出现性别歧视现象，实现了平等就业。淮阴工学院 2015 届男女生就业率如表 1-8 所示。

表 1-8 淮阴工学院 2015 届男女生就业率统计

性别	年终就业率
男	95.56%
女	97.90%

四、毕业生就业流向

截至 12 月 10 日，淮阴工学院 2015 届毕业生总就业人数为 4563 人，其中有 3827 人到基层单位工作，有 388 人考取了研究生（其中：普通本科考研录取率为 10%），有 9 人出国，有 19 人考取公务员，有 4 人应征入伍，有 18 人入选大学生村官，有 4 人入选“苏北计划”等地方基层项目，毕业生在行业、地域方面的分布进一步趋于合理，就业质量不断提高。淮阴工学院 2015 届毕业生就业流向如表 1-9 所示。

表 1-9 淮阴工学院 2015 届毕业生就业流向（截至 2015 年 12 月 10 日）

序号	学院名称	毕业生人数	协议人数	西部计划、苏北计划	升学、出国人数	应征入伍	公务员	年终就业率
1	机械工程学院	463	405	0	39	0	1	96.11%
2	电子与电气工程学院	439	369	0	55	0	1	96.81%
3	计算机工程学院	408	356	0	36	0	1	96.32%
4	建筑工程学院	637	547	0	69	1	5	97.65%
5	生命科学与化学工程学院	555	469	0	71	0	0	97.30%
6	交通工程学院	488	414	0	48	2	2	95.49%
7	经济管理学院	986	902	0	40	0	8	96.35%
8	数理学院	110	94	0	11	0	0	95.45%
9	人文学院	210	190	2	9	1	1	96.67%
10	外国语学院	110	95	0	12	0	0	97.27%
11	设计艺术学院	320	298	2	7	0	0	95.94%
	合计	4726	4139	4	397	4	19	96.55%

第二部分 就业数据相关分析

我校积极探索提升毕业生就业质量的有效途径，采取多种渠道对毕业生就业情况开展多方位调查分析，2015 年，我校还委托第三方机构麦可思数据有限公司对毕业生的社会需求与培养质量进行了调查与分析。本章节部分就业相关分析参考了麦可思数据有限公司的《淮阴工学院 2014 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告》的相关方法及全国非“211”本科院校毕业生的相关数据。以下所有 2015 届毕业生相关数据的统计分析截止时间为 2015 年 12 月 10 日。

一、就业单位分析

1. 就业单位性质

淮阴工学院 2015 届毕业生就业单位性质分布如图 2 所示，选择去基层企业就业的毕业生人数占总就业人数的比为 80.59%；进入国有企业工作的毕业生人数占总就业人数的比为 5.11%；选择升学出国的毕业生人数占总就业人数的比为 8.67%；去机关、事业单位工作的毕业生相对较少，共计 1.46%；选择了自主创业的毕业生人数占总就业人数的比为 0.09%；应征入伍的毕业生人数占总就业人数的比为 0.09%；选择了“苏北计划”等地方基层项目的毕业生人数占总就业人数的比为 0.50%。

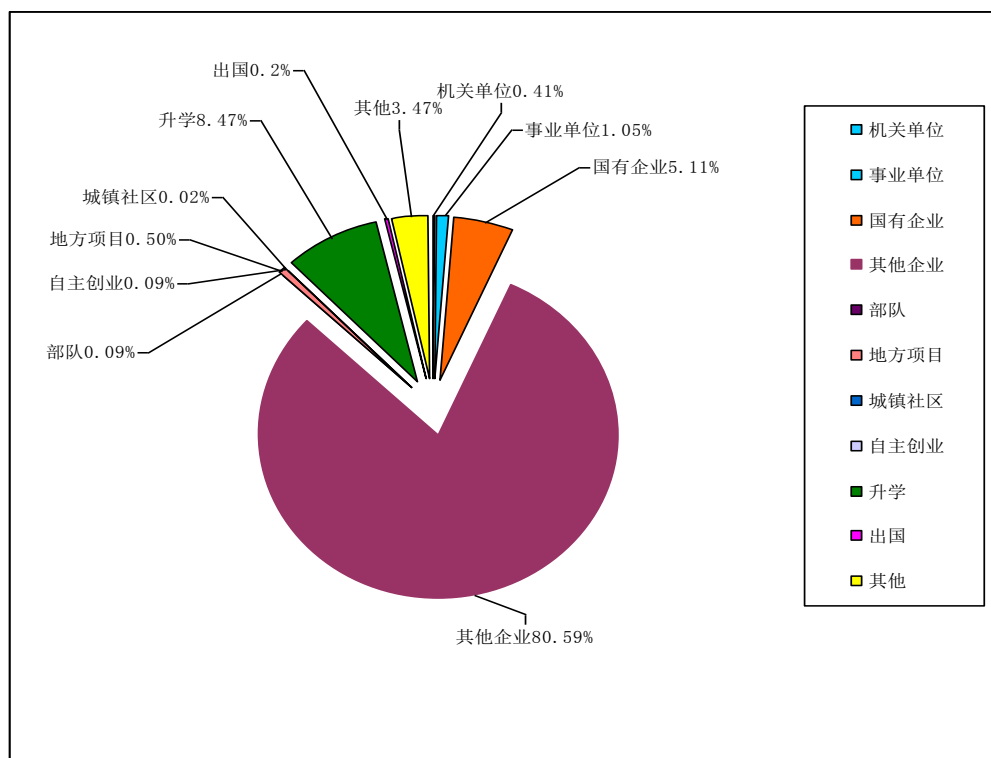


图 2 淮阴工学院 2015 届毕业生就业单位性质分布

2. 就业单位规模

淮阴工学院 2015 届毕业生的就业单位规模分布相对均匀。毕业生在 1000 人以上规模的大型企业用人单位就业的比例最高为 30%，在 50 人及以下规模用人单位就业的比例最低为 20%。淮阴工学院 2015 届毕业生就业单位规模分布如图 3 所示。

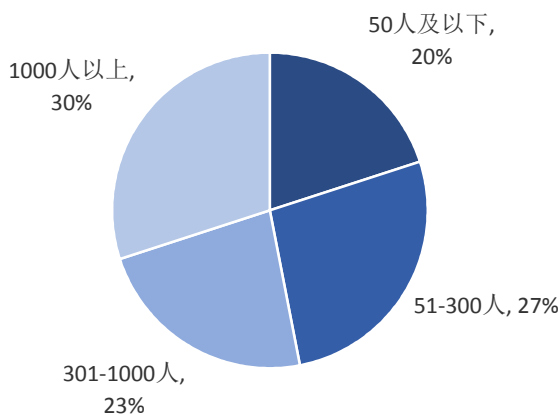


图 3 淮阴工学院 2015 届毕业生就业单位规模分布

二、就业行业分布

淮阴工学院 2015 届毕业生就业的主要行业类别如表 2-1 所示，主要的前 5 位行业为机械设备制造业（含装备制造），电子电气（器）设备制造业（含计算机、通信设备、仪表、家用电器等），房屋建筑、土木工程、建筑安装业，批发零售和贸易业，教育、医疗卫生、公共事业管理等行业。

表 2-1 淮阴工学院 2015 届毕业生就业数量前八的行业

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
机械设备制造业（含装备制造）	35.55%
电子电气（器）设备制造业（含计算机、通信设备、仪表、家用电器等）	21.03%
房屋建筑、土木工程、建筑安装业	10.20%
批发零售和贸易业	9.86%
教育、医疗卫生、公共事业管理	8.95%
金融业	4.26%
交通运输、仓储、邮政业	3.0%
农、林、牧、渔、水利	2.63%

三、从事职业分布

淮阴工学院 2015 届毕业生从事的主要职业如表 2-2 所示，主要的前 5 位职业为制造技术人员、办公室文职人员、工商管理业务人员、工程技术人员、金融业务人员等职业。

表 2-2 淮阴工学院 2015 届毕业生从事数量前八的职业

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
制造技术人员	42.07%
办公室文职人员	20.09%

职业名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
工商管理业务人员	7.23%
工程技术人员	5.11%
金融业务人员	1.38%
农林牧渔技术人员	0.50%
公务员	0.41%
教学人员	0.33%

四、就业地区分布

淮阴工学院 2015 届毕业生在江苏省内就业人数为 3892 人 (占 85.29%)，省外就业及出国人数为 671 人 (占 14.71%)，其中流向苏南五市 (苏州、南京、无锡、常州、镇江) 就业的有 1571 人，在苏中地区 (南通、泰州、扬州) 就业的有 1059 人，留在淮安及在其他苏北四市 (盐城、宿迁、连云港、徐州) 就业的有 1262 人。淮阴工学院 2015 届毕业生就业地区分布如表 2-3 所示。

表 2-3 淮阴工学院 2015 届毕业生就业地区分布

就业地区	就业人数	所占比例
江苏省淮安市	582	12.75%
江苏省南通市	522	11.44%
江苏省苏州市	409	8.96%
江苏省无锡市	364	7.98%
江苏省南京市	361	7.91%
江苏省泰州市	276	6.05%
江苏省扬州市	261	5.72%
江苏省常州市	238	5.22%
江苏省徐州市	219	4.80%
江苏省镇江市	199	4.36%

就业地区	就业人数	所占比例
江苏省宿迁市	169	3.70%
江苏省连云港市	148	3.24%
江苏省盐城市	144	3.16%
江苏省外地区就业及出国	671	14.71%
总人数	4563	100.00%

淮阴工学院 2015 届毕业生的就业单位性质、单位规模、行业分布、职业分布及就业流向分布与淮阴工学院始终坚持“地方性”、“应用型”办学定位，坚定不移地走特色办学之路的做法及适应行业和区域经济社会一线工作需要的人才培养目标相吻合。学校响应国家的号召，加强毕业生择业观教育，引导学生转变就业观念，鼓励和引导毕业生到西部、到苏北、到基层，到中小企业去选择就业岗位，到祖国最需要的地方去建功立业。

五、薪酬状况分析

1. 2015 届毕业生三个月后月收入

淮阴工学院 2015 届毕业生三个月后月收入为 3595 元，与本校 2014 届毕业生半年后月收入 3600 元基本持平，与全国非“211”本科院校 2014 届毕业生半年后月收入 3649 元相差 54 元。

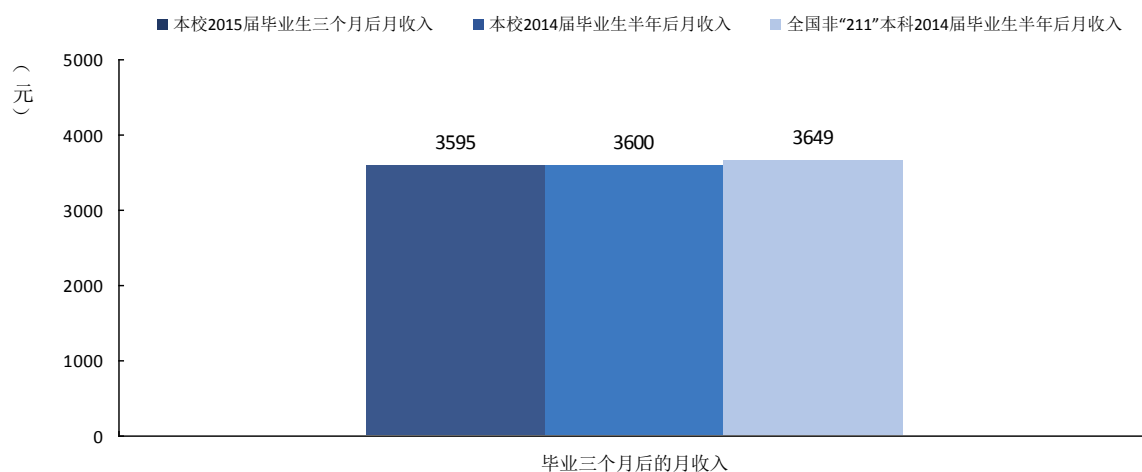


图 4 淮阴工学院 2015 届毕业生三个月后月收入及比较

注：淮阴工学院 2014 届、全国非“211”本科院校 2014 届均为毕业半年后数据。

2. 毕业生半年后月收入

由于相关数据采集时 2015 届毕业生毕业尚未满半年，因此，在此提供本校 2014 届毕业生半年后月收入的相关分析数据予以说明。

淮阴工学院 2014 届毕业半年后月收入较高的学院是计算机工程学院（4154 元）、数理学院（3965 元），毕业半年后月收入较低的学院是外国语学院（3377 元）、人文学院（3189 元）。淮阴工学院 2014 届各学院毕业生半年后月收入如图 5 所示。

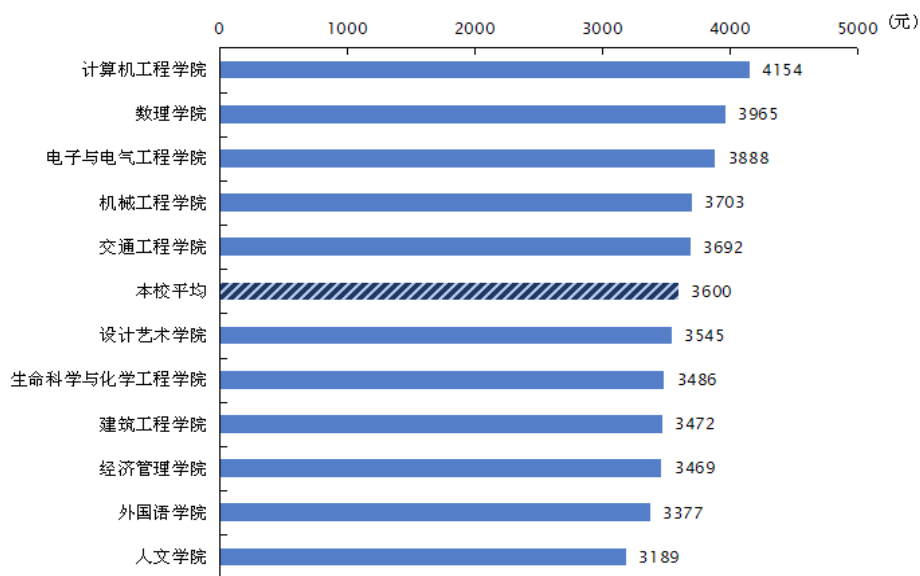


图 5 淮阴工学院 2014 届各学院毕业生半年后月收入

2014 届有 12% 的毕业生半年后月收入集中在 2001-2500 元区间段，有 24.3% 的毕业生半年后月收入集中在 2501-3000 元区间段，有 14.5% 的毕业生半年后月收入集中在 3001-3500 元区间段，有 16.1% 的毕业生半年后月收入集中在 3501-4000 元区间段，有 6.7% 的毕业生半年后月收入集中在 5500 元及以上区间段。

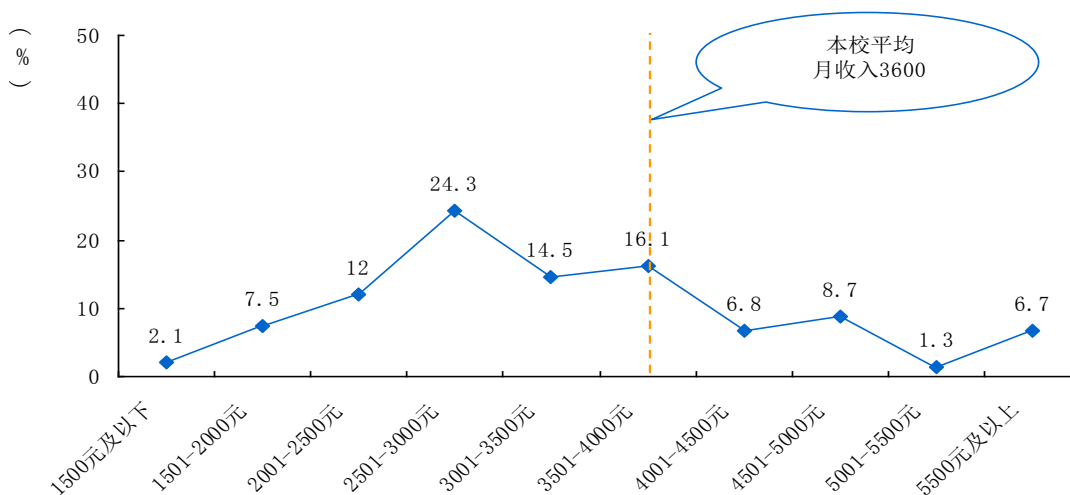


图 6 淮阴工学院 2014 届毕业生半年后月收入区间分布

六、专业相关度分析

1. 总体专业相关度

淮阴工学院 2015 届毕业生的工作与专业相关度为 67%，与全国非“211”本科院校 2014 届毕业生（68%）持平。

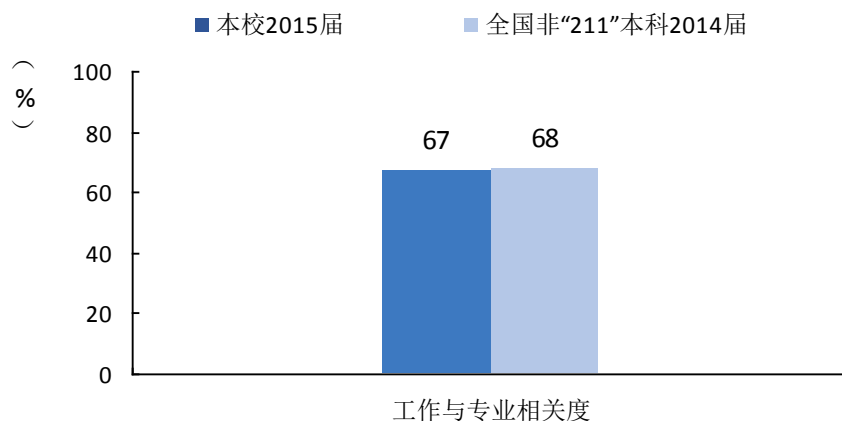


图 7 淮阴工学院 2015 届毕业生工作与专业相关度百分比及比较

2. 各二级学院专业相关度

淮阴工学院 2015 届毕业生工作与专业相关度较高的学院是建筑工程学院（89%），工作与专业相关度较低的学院是数理学院（56%）。

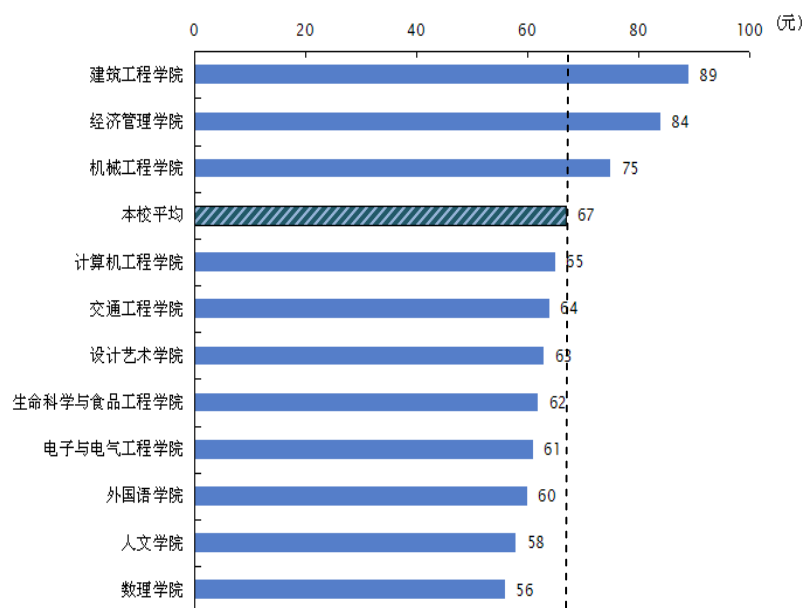


图 8 淮阴工学院 2015 届毕业生工作与专业相关度百分比及比较

七、就业满意度分析

1. 毕业生对就业指导服务工作的满意度

我校近几年对毕业生就业情况的调查结果显示，95%以上的毕业生认为学校就业指导工作对自己就业有帮助，学校就业教育、引导、服务情况令人满意。淮阴工学院 2012-2015 届毕业生对就业指导服务工作满意度如图 9 所示。

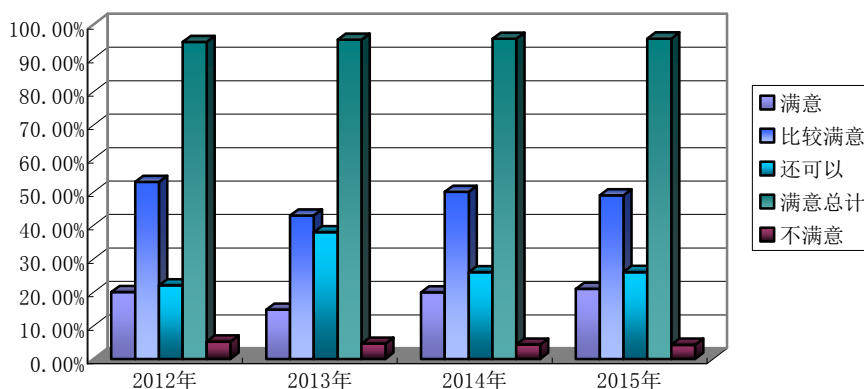


图 9 淮阴工学院 2012-2015 届毕业生对就业指导服务工作满意度

2. 毕业生就业现状满意度

淮阴工学院 2015 届毕业生就业现状满意度为 61%，本校 2014 届毕业生就业现状满意度为 57%，全国非“211”本科院校 2014 届毕业生的就业现状满意度为 62%。

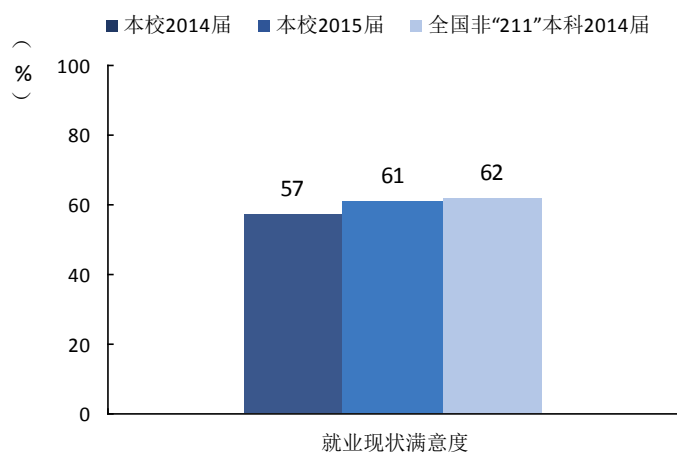


图 10 淮阴工学院 2015 届毕业生就业现状满意度及比较

第三部分 学校促进就业主要特点

我校 2015 届毕业生就业工作，立足自身实际，全面贯彻、落实党中央、国务院、教育部和省市各级党委、政府关于促进和保障大学生就业的政策措施，促进毕业生实现充分就业、适配就业、平等就业、稳定就业、满意就业。

一、加强组织领导，落实就业工作制度

一直以来，学校党政领导高度重视学生就业工作，招生就业处坚持把毕业生就业工作与学校的长远发展、与维护学生切身利益紧密结合，切实落实“一把手工程”，形成了“一级抓一级，层层抓落实”的工作责任体系。学校每个月召开一次由学生处、招就处、团委、教务处等职能部门及各二级学院参加的学工例会，研究部署就业等相关学生工作，进一步明确了学校党政的核心作用、职能部门的协调作用、二级学院的主体作用，形成了“全员参与，齐抓共管，上下联动，过程监督，立体推进”的工作格局。2015 年 4 月 28 日召开的淮阴工学院 2015 年招生就业工作大会，再次明确学校就业工作要认识到位、领导到位、责任到位、资金到位、措施到位和服务到位，保证毕业生就业各项工作的有序进行，切实提高我校毕业生就业质量和就业满意度。

二、加强就业指导课程体系建设，引导毕业生转变就业观念

学校继续采取课堂教学与实践指导相结合的多形式的就业指导，引导毕业生切实转变就业观念。一是继续将就业指导课作为公共必修课列入教学计划，修订完善了《大学生就业与创业指导教程》教学大纲，选用征订了《大学生就业与创业指导教程》新教材；二是邀请企业单位负责人、杰出校友等来校为毕业生作就业指导专场讲座，以增强就业指导的个性化和针对性，2014 年 9 月以来，我校共举办各类就

业专题讲座 60 余场；三是加强毕业生择业观教育，引导学生转变就业观念，鼓励和引导毕业生到西部、到苏北、到基层，到中小企业去选择就业岗位，到祖国最需要的地方去建功立业。

三、加强就业宣传，确保信息渠道畅通

2015 年学校与江苏省高校招生就业指导服务中心合作，打造了淮阴工学院就业网络服务平台，同时在学校奥蓝学工系统中专门创建了就业信息模块。学校注重发挥就业信息网主阵地作用，充分利用网络发布相关信息，为用人单位和毕业生提供良好的信息交流和沟通平台。将招聘信息面向社会完全公开，吸引更多用人单位与学校建立合作关系，以此为基础建立各地、各行业、各类别用人单位信息库。印制“2015 届毕业生生源信息表”、“2015 届毕业生就业专刊”等宣传材料，以信函、网站、参加校企见面会等形式大力宣传学校的办学特色、办学规模，介绍毕业生情况，为用人单位选择我校学生提供方便。通过微信、QQ 群、海报等形式及时发布就业信息。鼓励和支持教职工利用专业学科优势及在社会服务中建立起来的良好社会关系推荐毕业生就业。学校还强化与行业、企业的联系，充分利用校友资源为毕业生提供就业信息，有效地拓宽了毕业生就业渠道。2014 年 9 月以来为毕业生提供各类就业岗位信息 21000 余条，为毕业生赢得了就业主动权。

四、大力拓展就业市场，实现充分就业

作为省属地方性本科院校，要争取更多的用人单位来校选聘毕业生，必须主动走出去，积极挖掘潜在市场资源。学校招生就业处与各部门领导多次组队分别奔赴长三角及省内各地区考察毕业生就业市场，走访当地人社局和人才交流中心，走访经济开发新区和各类企业，全面了解该地区人才招聘的有关政策与意向，努力吸引当地企业或人才机构给我校毕业生提供更多的参与竞聘的机会。学校高度重视校内人才市场的建设，连续八年承办由江苏省高校招生就业指导服务中心

主办的“江苏省苏北地区暨淮阴工学院毕业生公益供需洽谈会”。2014年9月以来，共有900余家用人单位来我校选聘毕业生。同时，我校积极参加“江苏省高校毕业生百校联动就业活动计划”，积极参加省及区域联盟牵头组织的招聘活动。学校特别重视小型专场招聘会的举办，2014年9月以来，为2015届毕业生组织举办各类小型专场招聘会230场，其中机械工程学院主动邀请机械类企业举办多场专场招聘会，交通工程学院利用校友资源举办多场保险类专场招聘会，建筑工程学院通过“相约星期三”这一主题举办多场建工类专场招聘会，计算机工程学院利用专业特色举办多场软件类专场招聘会。经过多年完善和运作，校内人才市场规模越来越大，参会单位和毕业生数量越来越多，已形成了特色鲜明的“校园市场社会化”的就业市场发展模式，吸引了在淮及周边地区毕业生的参与，受到用人单位和毕业生的一致好评。

五、推进校企合作，加强实习就业基地建设

我校自2011年获批国家“卓越工程师教育培养计划”试点高校后，大力实施以“卓越工程师培养计划”为重点的校企联合培养模式，积极推进产学研相结合，让企业、行业深度参与人才培养过程，使学校人才培养计划与企业的用人机制实现“零距离”融通，人才培养目标与企业人才需求实现“无缝对接”。我校采取嵌入式培养模式等校企合作形式，为企业培养了一批高质量的应用型人才。同时，学校建有省级(重点)实验室11个，国家级工程实践教育中心建设单位1个，省级实验教学示范中心11个，省级实践教育中心3个，省级企业研究生工作站24个，省级人才培养模式创新实验基地1个，建立了包括江苏洋河酒厂股份有限公司、中国一拖集团、江苏沙钢集团淮钢特钢有限公司、江苏安邦电化集团、江苏大运集团、顺丰速运集团等大型企业在内的232个校外实训基地。此外，我校还强化与用人单位及各地人

才中心的联系，以各实习基地为依托，与实习单位发展友好合作关系，努力促成建立实习、就业一条龙的相对稳定、不断发展的就业基地。截至目前，我校在省内外建有长期稳定的就业基地 233 家，其中 2015 年新增就业基地 28 家，为学生的生产实习、毕业实习提供了理想的环境和场所，有效提升了学生的岗位技能，毕业生就业竞争力显著增强，实现了实习与就业联动、校企合作双赢的局面。

六、实施就业帮扶体系，实现平等就业

学校实施就业帮扶体系建设工程，建立健全就业困难群体毕业生数据库，做好家庭经济困难毕业生、就业困难毕业生、残疾毕业生、少数民族毕业生等特殊群体的就业指导和帮扶工作。有针对性地开展就业指导、岗位推荐、技能培训、能力提升、补贴发放等，切实帮助他们解决心理上、求职技巧上、经济上的实际困难。通过“奖、贷、助、补、免、捐”等多种途径，帮助困难毕业生顺利完成学业。各二级学院为每位困难毕业生建立帮扶档案，开展个性化就业跟踪指导和重点服务，切实帮助困难学生顺利就业。同时，开展离校未就业毕业生就业跟踪计划，帮助他们参加就业准备活动及时实现就业。2015 届毕业生中共有 102 名就业困难毕业生实现了顺利就业。今年为 2015 届毕业生共发放就业补贴资金 11.7 万元。

七、开展创业教育，促进创业带动就业

学校在大学生创业教育过程中，坚持创新引领创业，创业带动就业，以“提升大学生创新创业素质”为核心，构建“政府—学校—社会”整体联动的创业教育体系。学校出台了《淮阴工学院大学生创业园管理暂行办法》、《淮阴工学院创业基金管理办法（试行）》等系列文件，鼓励学生在教师指导下，自主进行研究和探索，培养大学生的创新创业意识和团队合作精神。学校高度重视创业导师队伍建设，2015 年共选派 17 名教师赴台湾相关高校和各类培训班进行学习研修。

全校现有 18 个学生创业工作室、创新创业实训室。2015 年学校在做好北京路校区创业园日常管理的基础上，经多方征求意见和实地调研提出了枚乘路校区大学生创业园建设和设计方案，目前项目已进入施工阶段，为改善我校大学生创业项目孵化场地创造了积极条件。同时还积极利用社会资源先后与市人社局建立创业指导站，与市科技局、市商务局、淮通物流园初步达成大学生创业孵化基地合作协议。目前我校大学生创业园有孵化项目 30 个，其中新入园项目 4 个，孵化成功项目（正式注册营业项目）7 个。此外，还积极组织学生参加国家、省、市各级创业计划大赛和职业生涯规划大赛，取得了较好成绩，有效激发了大学生的创业热情，提高了学生的创业实践能力。2015 届毕业生中有 4 人成功实现了自主创业。

八、完善服务体系，提高就业工作实效

学校制定了毕业生就业推荐表、就业协议书、劳动合同书、毕业生登记表的填写和使用等方面规定，规范就业工作程序和毕业生就业行为，确保就业工作的严肃性和规范性。加强毕业生档案管理和转寄工作的制度化、规范化、信息化建设，对毕业生档案进行严格的交接核对，积极处理往届生遗留档案，全年共邮寄毕业生档案 6000 余件（含部分往届毕业生）。在就业指导服务过程中，强化责任意识，为学生和用人单位提供周到、优质的服务。就业工作坚持“三个面向”，即面向毕业生、面向用人单位、面向地方经济社会发展。努力把优质、高效的服务贯穿于就业工作全过程，落实到每一个毕业班、每一个毕业生。认真做好毕业生及家长就业的咨询接待工作，全年共接待各类就业咨询 6000 余人次。加大家庭经济困难学生、外省籍学生的就业帮扶力度，鼓励学业有困难的学生珍惜在校时间，实现顺利毕业和就业。从毕业生的现实需求出发，多举措、多渠道、多形式为毕业生提供就业服务，积极搭建校内求职平台，拉近毕业生与用人单位间的距离。

九、做好就业调研工作，提高理论研究水平

为了适应人才需求变化，提高教育教学水平，提升毕业生竞争力，多年来，我校通过多种形式，组织专门团队，分批次多角度地对毕业生就业状况及用人单位开展专业调研，先后形成了《淮阴工学院大学生就业满意度调查报告》、《用人单位对毕业生评价调查报告》等。为了保证调研结果的公正性、客观性，我校连续两年与麦可思数据有限公司合作，开展了毕业生社会需求与培养质量的跟踪评价工作，先后形成了《淮阴工学院 2013 届毕业生社会需求与培养质量年度报告》、《淮阴工学院 2014 届毕业生社会需求与培养质量跟踪评价报告》等。各类调查结果形成的报告，为我校教育教学改革、人才培养方案的修订提供重要参考，有效地推动了人才培养模式的改革，切实提高我校毕业生的核心竞争力。此外，我校一直鼓励就业工作专兼职人员积极发表就业研究论文，申报就业课题，编写就业教材，出版就业专著，不断鼓励深化理论研究水平，用创新性思维将研究成果转化到就业工作实践中去，大大提升了我校就业工作的专业化水平。全年共发表各类就业论文 19 篇。

第四部分 毕业生就业发展趋势分析

当前和今后一个时期内，受国内外政治经济形势影响，高校毕业生宏观就业形势仍面临毕业生总量增加、经济增长放缓的双重压力。但国家出台的一系列促进高校毕业生就业创业的政策措施，为 2016 年的毕业生就业工作带来了新的机遇。

一、就业不利因素

1. 就业人数持续增加

2016 年，全国有 770 万高校毕业生，比 2015 年增加了 21 万人，2016 年江苏省高校毕业生总数为 54.8 万。我校 2016 届毕业生共 4622 人。全国高校毕业生总人数近年来均在增加，再加上历年累计的待就业毕业生，2016 年毕业生就业压力进一步增大。我校充分认识到毕业生就业工作的严峻性和复杂性，力争实现毕业生就业质量进一步提升。2012-2016 年全国毕业生人数如图 11 所示。

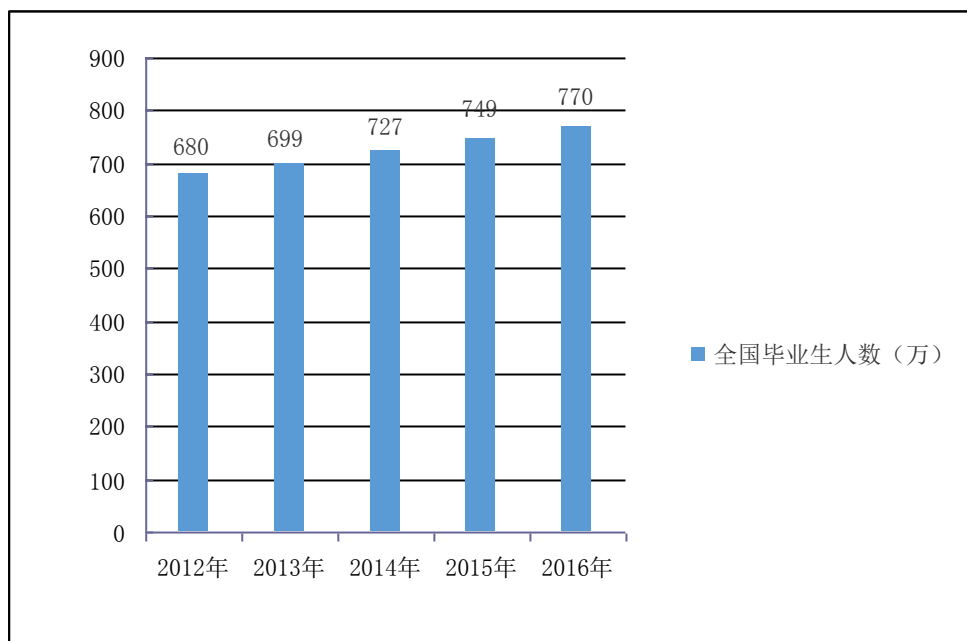
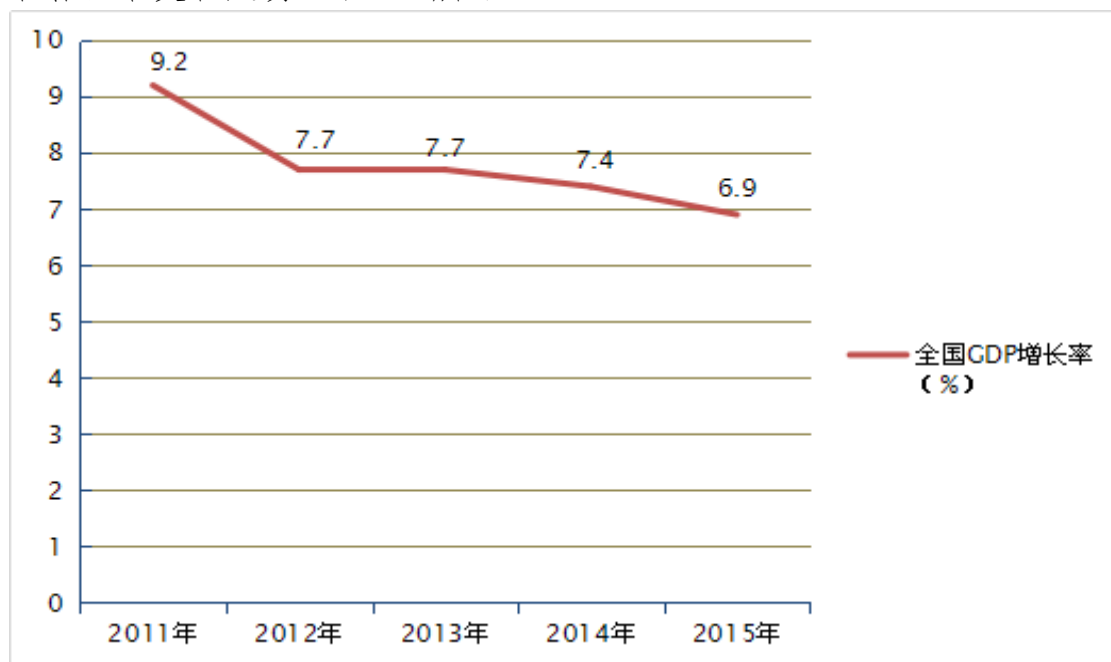


图 11 2012-2016 年全国毕业生人数统计表

2. 内外经济增长放缓

从国内经济形势看，2014 年我国经济增长 7.4%，处在预期目标的合理区间，但已连续三年低于 8%的水平，2015 年，全国前三季度的 GDP 增幅为 6.9%，略低于年初提出的 7%的预期目标。国内经济运行总体平稳，但发展速度变缓，下行的压力短时期内还难以改变，用工整体需求下降，进而极大地减少了由经济快速增长而带来的就业需求量的增加，影响了经济增长对就业的拉动效应。从国际形势看，世界经济复苏减缓，直接影响着已经融入世界经济的我国的对外贸易，使得外向型出口企业发展困难，吸纳就业能力下降。2011-2015 年全国 GDP 年增长率变化趋势如图 12 所示。



注：2015 年全国 GDP 增长率为前三季度数据。

图 12 2011-2015 年全国 GDP 年增长率变化趋势

3. 就业结构性矛盾依然存在

从行业看，制造业、通信业、现代社会服务业等需求有小幅增长，金融业、建筑业呈小幅下降趋势，部分高校的招生规模、专业设置与经济发展需求不符；从就业地区分布看，大量毕业生热衷于在大中城市以及东部地区就业，基层和艰苦地区难以吸引优秀人才；从学科专

业看，不同学科和专业之间就业情况差别较大，工科和应用性较强的学科专业就业形势较好，而一些文史类专业就业仍然比较困难；从单位规模看，部分民营企业、中小微企业劳动制度、社会保障制度等执行不力，毕业生劳动权益易受到侵害；从性别比例来看，受招聘岗位实际需求的影响，一部分女生求职困难的现状在短期内仍然存在。

二、就业有利因素

1. 各级政府高度关注毕业生就业工作

大学生就业工作受到全社会的广泛关注，引起各级领导的充分重视。党中央、国务院和省委、省政府高度重视高校毕业生就业工作，先后作出一系列重要决策部署，形成全社会都关心支持大学就业的良好氛围。我校新一届领导班子十分重视毕业生就业工作，继续落实就业工作“一把手工程”，明确了各职能部门、二级学院的责任，建立健全了就业工作的目标考核评价体系，逐步形成了“党政共同领导、部门分工配合、学院主体承担、全员广泛参与”的就业工作机制，保证了毕业生就业工作的有序开展。

2. 经济发展方式呈现新常态

从全国来看，2015 年前三季度第三产业增加值占国内生产总值的比重为 51.41%，比上年同期提高 4.71 个百分点，高于第二产业 10.86 个百分点，第三产业的比重在继续提高，服务业的增加值速度快于工业，高出 2.4 个百分点。工业内部结构调整也在加快，新产业、新业态、新产品继续保持较快的增长速度。从本省来看，2014 年江苏省服务业占 GDP 比重达到 46.70%，比 2013 年高 1.7 个百分点，这意味着江苏省经济结构调整进入了新局面。经济发展的新常态充分说明全国，特别是江苏省经济发展方式转变取得了初步成效，整体经济向中高端迈进的态势非常明显，这意味着江苏省将出现高校毕业生就业的新契机。本月中央召开了的经济工作会议，提出了 2016 年的五大任务，这

必将促进 2016 年的社会经济发展，为我们的就业工作带来新的机遇。

3. 高校毕业生追热求稳心态出现转机

由于国家和省出台引导毕业生到基层就业的政策效应不断凸显，加之经过多年行之有效的就业指导，毕业生已逐步从精英就业观念向大众化就业转变。从国家公务员考试报名可以看出这一新的转机，2015 年国考报名 140 余万人通过资格审查，报考人数创近 5 年最低。另外，从毕业生的抽样调查看，毕业生愿意到二三线城市、民营企业、城乡基层就业的人数逐年增多。

第五部分 就业对教育教学的反馈

近年来，我校在总结历年就业工作经验的基础上，针对存在的问题，特别是结合毕业生、用人单位的反馈意见，不断改进和完善我校的招生、专业设置、人才培养及教育教学工作。

一、调整专业招生计划

学校根据社会经济发展的需要，深入分析各行业人才需求状况，调整和优化学科、专业设置与招生数量。2015 年我校根据毕业生就业情况主动对招生工作进行调整。一是合理编制招生专业计划。根据各专业近年来的招生数、录取分数、新生报到率、毕业生就业等情况，调整了 2015 年各专业招生数量。二是根据社会人才需求，增设了过程装备与控制工程、风景园林、数字媒体艺术、翻译等 4 个专业。三是在原工商管理类的基础上，增加了电子信息类、外国语言文学类、食品科学与工程类、植物生产类 4 个大类招生专业。同时增加了 2 个校企合作的嵌入式培养专业，分别与中兴通讯股份有限公司合作的物联网工程、与江苏苏微软件人才培训中心合作的计算机科学与技术专业，使今年招生的校企合作嵌入式培养专业达到 4 个，招生人数达 240 人。

二、优化人才培养方案

学校注重就业质量对于人才培养的反馈作用，加速推进与社会需求接轨的教育教学改革，包括人才培养目标定位、教学计划制定、教学内容增减、实践教学环节和课外活动安排等。学校针对学生和用人单位普遍关注的问题和不足，实施相应举措，促进教育教学水平不断提高。不断完善人才培养方案，创新人才培养模式；大力开展实践教学，形成产学研相结合的特色培养模式。加强学生创新精神和实践能力的培养，提高学生综合能力。2015 年，学校在广泛调研的基础上，

出台了《淮阴工学院关于修订本科专业人才培养方案的意见》（淮工学院教[2015]6号），进一步完善了应用型人才培养模式。

三、创新毕业生就业指导与服务措施

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，培养学生“志在四方”的就业观念，积极有效地鼓励、引导毕业生到基层、到祖国最需要的地方去建功立业。同时，根据多元就业反馈机制的综合信息，及时拓展思路，调整就业市场，进一步明确各专业的就业市场定位和建设重点；围绕社会人才需求和学生发展需求，不断完善学生生涯发展规划和就业指导的内容；创新载体、方法和手段，帮助学生调整就业心态，树立正确的就业择业观和人生发展观，提升就业竞争力和可持续发展力。2015年进一步完善了校院两级就业工作目标考核办法，明确了各二级学院就业工作的阶段性任务和目标，保证了全年就业工作平稳有序推进。

结 语

2015 年就业工作的圆满完成离不开全校上下的共同努力，离不开社会各界尤其是用人单位的大力支持，离不开所有就业工作一线老师们的辛勤付出。我们深刻认识到只有靠毕业生过硬的综合素质、学校扎实的人才培养质量才能赢得社会的认可，毕业生就业质量不仅是学校人才培养工作水平和成果的重要展示，更将影响到学校今后的办学和人才培养工作。2016 年我们将以更加积极的精神、更加负责的态度、更加饱满的热情，更加务实的作风，努力实现我校毕业生就业工作再上新台阶、再创新辉煌！